



**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**

GUIDE BOOK ESPORTE CLUBE PINHEIROS

Branding

Este guia tem o objetivo de estabelecer diretrizes para uso da marca **Pinheiros**.

V. 2025



VERSÕES DE LOGOTIPO |



ESPORTE CLUBE
PINHEIROS





**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**

POSITIVO



**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**

NEGATIVO



**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**

APLICAÇÕES INCORRETAS ✖



1. O logo não deve ser recortado ou ter partes omitidas;
2. Não deve ser abreviado;
3. Não pode ter sua forma original modificada;
4. Não deve ser aplicado em inclinação ou diagonal;
5. O logo não deve ter sua cor alterada.

REDUÇÃO MÁXIMA



Essa redução é para a aplicação em materiais impressos e digitais.

A legibilidade da marca deve ser sempre preservada no momento da reprodução.

A aplicação acima representa o limite de redução máxima em meios impressos (cm) e digitais (px).

ÁREA DE PROTEÇÃO



A área de proteção resguarda a marca de ruídos que possam comprometer a sua legibilidade.

O retângulo externo determina a área de proteção da marca em relação a cantos, outras marcas e elementos gráficos.

A medida "x" é determinada pela altura da letra "P" no logotipo

Dúvidas?

entre em contato com branding@ecp.org.br



**ESPORTE CLUBE
PINHEIROS**