



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**

# GUIDE BOOK

# ESPORTE CLUBE PINHEIROS

---

## Branding

Este guia tem o objetivo de estabelecer diretrizes para uso da marca **Pinheiros**.

v. 2025



# VERSÕES DE LOGOTIPO |



ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**

POSITIVO



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**

NEGATIVO



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**

## APLICAÇÕES INCORRETAS



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**

1. O logo não deve ser recortado ou ter partes omitidas;
2. Não deve ser abreviado;
3. Não pode ter sua forma original modificada;
4. Não deve ser aplicado em inclinação ou diagonal;
5. O logo não deve ter sua cor alterada.

# REDUÇÃO MÁXIMA



**Essa redução é para a aplicação em materiais impressos e digitais.**

A legibilidade da marca deve ser sempre preservada no momento da reprodução.

A aplicação acima representa o limite de redução máxima em meios impressos (cm) e digitais (px).

# ÁREA DE PROTEÇÃO



A área de proteção resguarda a marca de ruídos que possam comprometer a sua legibilidade.

O retângulo externo determina a área de proteção da marca em relação a cantos, outras marcas e elementos gráficos.

A medida "x" é determinada pela altura da letra "P" no logotipo

**Dúvidas?**  
entre em contato com [branding@ecp.org.br](mailto:branding@ecp.org.br)



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**