

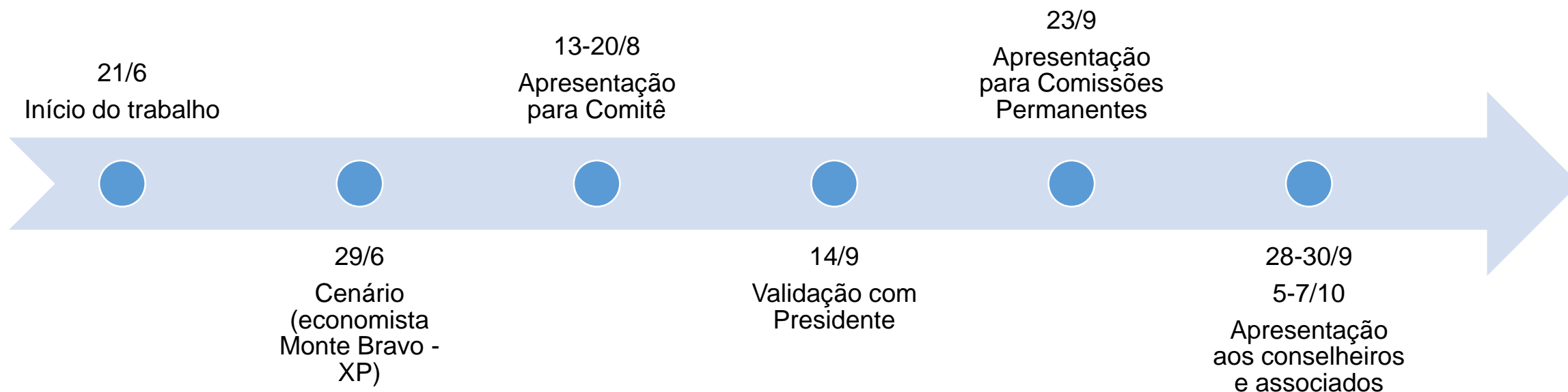


# Diretoria de Marketing

# PO 2022

Novo formato com a participação efetiva dos Diretores de Área

- Formular sua estratégia e planos
- Apresentar e defender ao Comitê suas ações e a necessidade de recursos
- Expor a proposta de orçamento e prioridades aos conselheiros e associados



# O QUE FAZ

## CAPTAR RECURSOS E GERAR BENEFÍCIOS AOS ASSOCIADOS

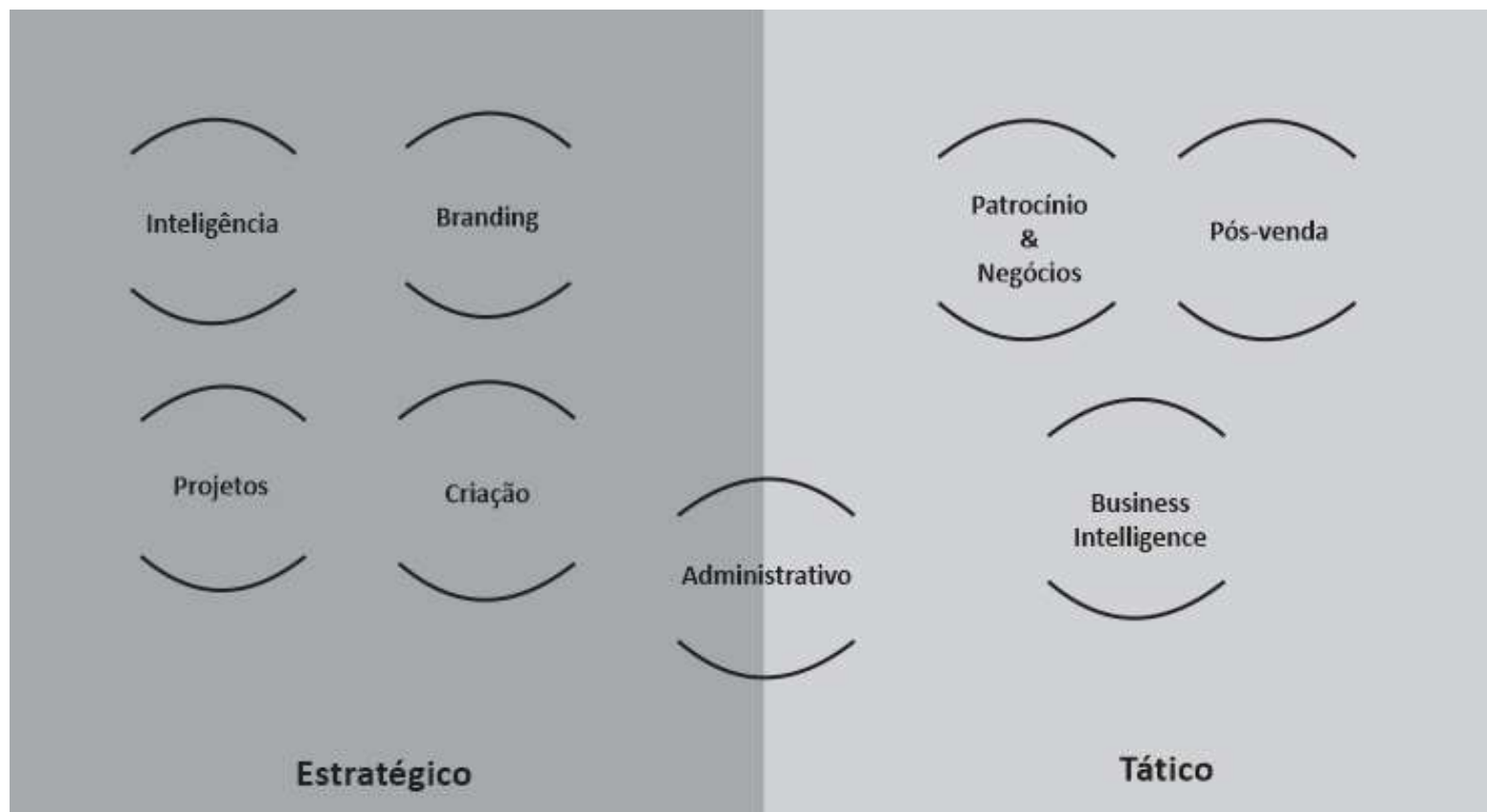
O setor mapeia o **mercado**, desenvolve e posiciona **produtos e serviços**, estabelece **precificações** de cotas, mídias e clusters, viabiliza **pontos** de contato entre marcas & público alvo, avalia as estratégias de **divulgação** e apoia a administração da Loja Pinheiros, além de posicionar, adequar e avaliar as necessidades referentes a **marca** Esporte Clube Pinheiros.

**Projetos** são desenvolvidos com o intuito de ampliar o bem-estar dos associados e a geração de receitas ao Clube. A **divulgação interna** e externa do ECP é acompanhada para produtos e serviços, além do **desenvolvimento** de materiais gráficos, layouts e identidades visuais para propostas comerciais.

O ECP é **apresentado** ao mercado com a divulgação de cotas de patrocínio, apoio e mídias, de acordo com as necessidades e oportunidades internas e externas, além da administração das **entregas** de contrapartidas oriundas de parcerias.

# O QUE FAZ

O setor está estruturado em 2 núcleos de atuação



# ESTRATÉGIAS e AÇÕES para 2022

## BRANDING

### ESTRATÉGIAS QUE POSICIONAM O ECP POR MEIO DO VALOR E FORÇA DA MARCA

Implantar os desdobramentos do projeto de branding por meio de adequações da marca

- Fase 1: Mídias Online
- Fase 2: Mídias Off-line
- Fase 3: Infraestrutura

VALOR: R\$150 mil (Custeio)

## PROGRAMA DE RELACIONAMENTO CORPORATIVO - PRC

### APRIMORAR O RELACIONAMENTO COM PATROCINADORES-APOIADORES

Ampliar e manter parcerias

- Realização de eventos destinados aos parceiros: coffee break, coquetel e palestras, além da produção e entrega de brindes

VALOR: R\$150 mil (Custeio)

# PATROCÍNIOS

## **VERBA DIRETA e PERMUTAS<sup>1</sup>** **R\$4.9M**

Os valores projetados consideram:

- Pandemia controlada
- Cenário econômico estável
- Retomada das atividades
- Calendário de eventos
- Início do ciclo olímpico

*<sup>1</sup> As receitas da Loja Pinheiros são contabilmente classificadas como receita de concessionários*

## **INSTITUCIONAIS R\$3.9M<sup>2</sup>**

Festa Junina

Festejos

Eventos carnavalescos

Ações promocionais

Estacionamento

*<sup>2</sup> 80% do valor já está contratado*

## **ESPORTIVOS R\$600 mil**

Basquete, Skate e Vôlei

## **PERMUTAS R\$473 mil**

# LEI DE INCENTIVO

## **CAPTAÇÃO**

**R\$4.0M**

Os valores projetados consideram:

- Pandemia controlada
- Cenário econômico estável
- Retomada das atividades
- Calendário de eventos
- Início do ciclo olímpico

## **CONTRATADOS R\$2.6M**

Instituição bancária R\$2.0M

Aporte acordado R\$600 mil

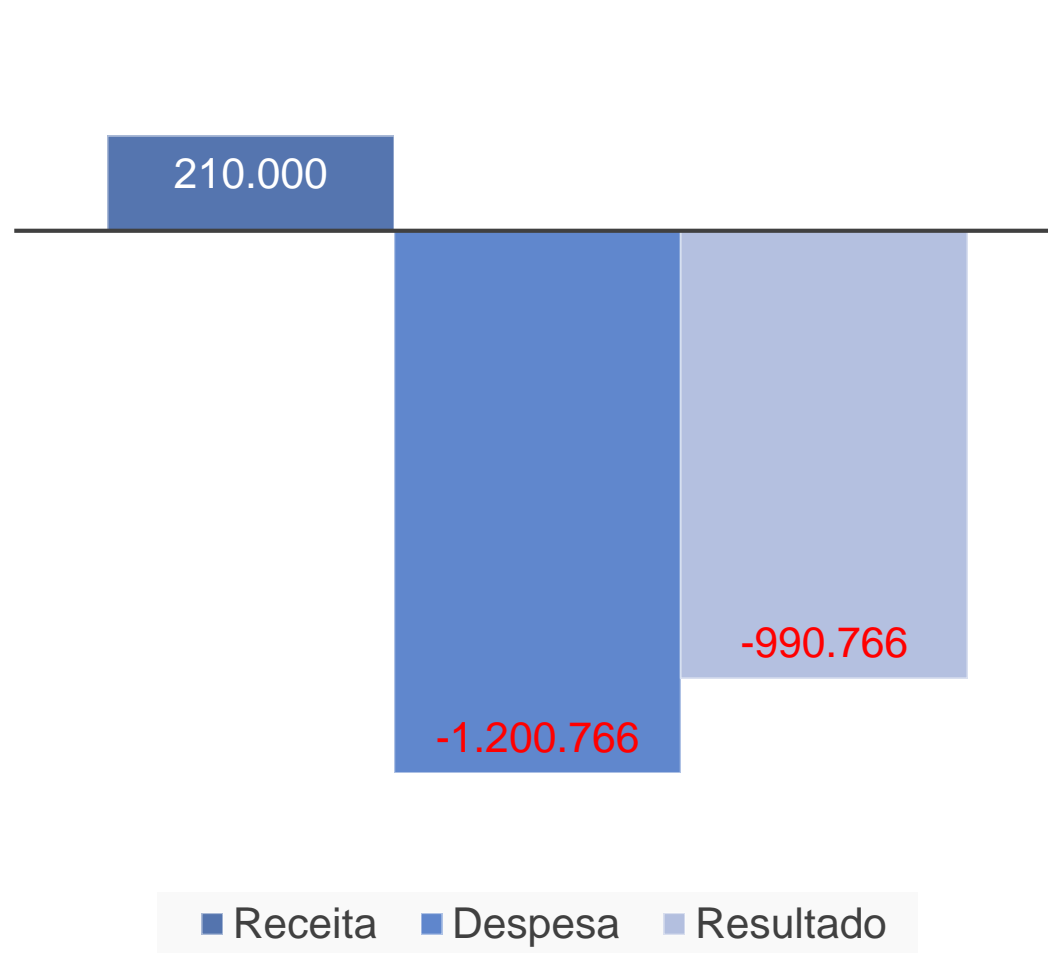
## **NEGOCIAÇÃO R\$1.4M**

Renovação R\$1.0M

Captação no mercado R\$400 mil<sup>1</sup>

*<sup>1</sup> as despesas de comissionamento via captadoras foram previstas e serão alocadas nas áreas beneficiárias*

# ORÇAMENTO para 2022



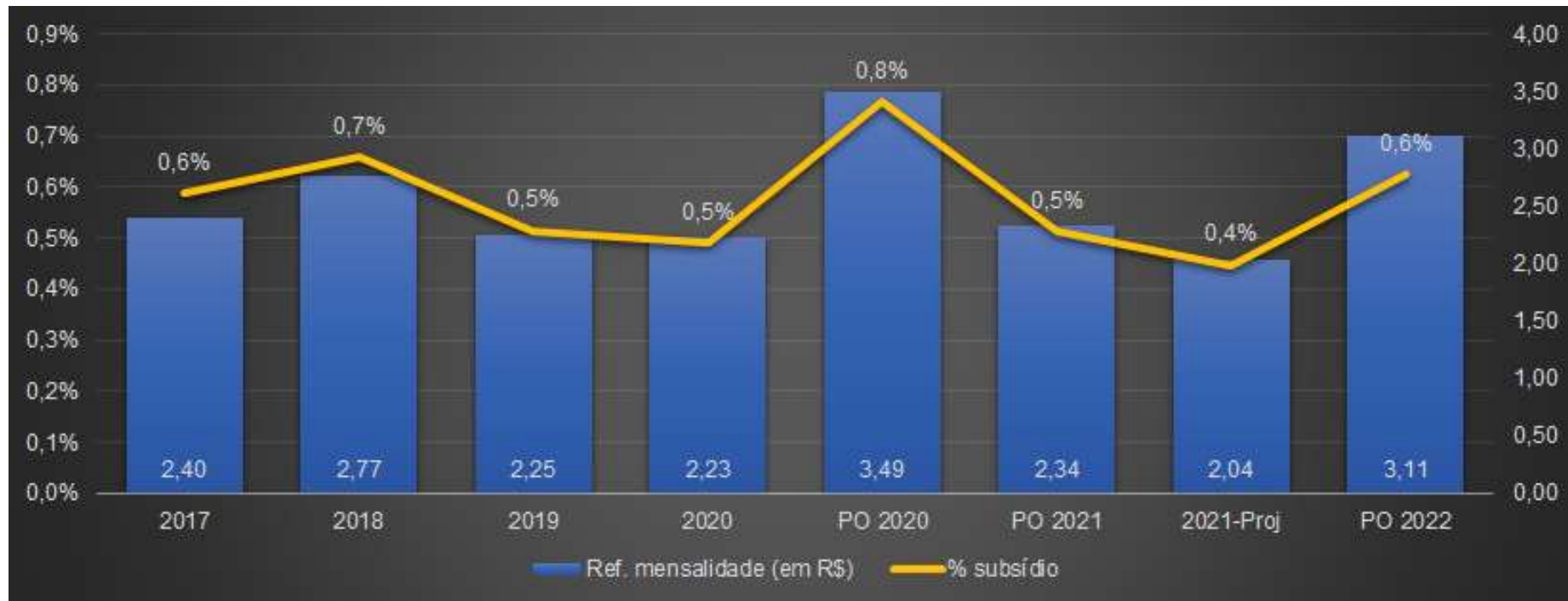
Despesa de 5% de ISS sobre receitas tributáveis

Valores em R\$	Receita	Despesa
Pessoal		-725.332
Serviços Contratados		-412.779
Gastos Gerais		-37.860
Mercadorias e Materiais		-15.794
Impostos e Taxas		-9.000
Mídias de Marketing	70.000	
Ação Promocional	110.000	
Patrocínios	30.000	
<b>Total Geral</b>	<b>210.000</b>	<b>-1.200.766</b>

R\$300 mil, ou 25% do total das despesas da área, envolvem os projetos apresentados



# HISTÓRICO do ORÇAMENTO



A Diretoria receberá em 2022 0,6% de recursos do Custeio Geral, ou R\$3,11 da mensalidade, para suas atividades regulares

# RESUMO

*"Aumento da produtividade, melhoria no engajamento da equipe, desenvolvimento de projetos, ampliação das receitas, equilíbrio das despesas e geração de benefícios os associados"*